



Dein ERFOLG als *Brand-Fotografin*



**SO VERLIEREN BRANDING-
FOTOGRAFINNEN (UNBEWUSST)
KUND*INNEN UND SO MACHST DU'S
BESSER.**

Dein Weg zu planbarem Umsatz

Die 5 größten Kunden-Killer, die *dich* Aufträge und Anfragen kosten

Du erstellst Brand-Fotos, mit denen deine Kund*innen ihr Business sichtbar machen und erfolgreich verkaufen können.

Und trotzdem merkst du: die Anfragen bleiben aus oder Kundinnen springen ab, bevor sie buchen.

Die Wahrheit: Es liegt nicht an deinen Fotos. Oft sind es kleine Business-Fehler, die Branding-Fotografinnen Kund*innen kosten ohne dass sie es überhaupt merken.

In diesem Guide zeige ich dir **5 typische Fallen**, über die viele Branding-Fotografinnen stolpern. Und natürlich, **wie du sie vermeidest** damit deine Fotos nicht nur fantastisch aussehen, sondern dir auch ein erfolgreiches Business sichern.

Kundenanfrage = Preis-Pingpong

Die erste Frage vieler Kund*innen lautet: „**Was kostet das?**“
Viele Fotografinnen lassen sich dann auf ein endloses E-Mail-Pingpong ein, versuchen den Preis zu rechtfertigen oder machen sich klein. Ergebnis: *Funkstille*.

☞ **So machst du's besser:**

Hol die Anfrage sofort ins Gespräch. Schreib zum Beispiel:
„Damit ich dir ein verbindliches Angebot machen kann, brauche ich ein paar Infos von dir. Hättest du Zeit für ein **kurzes Telefonat? Ich habe dann oder dann Zeit (mach 2 Terminvorschläge) sag mir einfach, was dir passt, und ich ruf dich an. Ich freue mich, dich kennenzulernen.**“

🟢 **Resultat:** So fühlen sich Kund*innen ernst genommen, und du verhinderst E-Mail-Pingpong indem du gleich Terminvorschläge machst. Im persönlichen Gespräch kannst du dein Angebot souverän erklären und eine echte Verbindung herstellen.



Du hast die Anfrage, lass
sie nicht wieder gehen.

Schwammige Positionierung

„Ich fotografiere alles, Hauptsache, du buchst!“ klingt nett, ist aber ein Business-Killer.

Denn wenn du keine klare Positionierung hast, wissen potenzielle Kundinnen nicht, ob du für sie die Richtige bist. Ist so ähnlich wie wenn man beim Chinesen Pizza essen will. Du weißt schon vorher, dass es nicht die weltbeste Pizza sein wird, oder?

👉 So machst du's besser:

Definiere genau, für wen du arbeitest (z. B. Coaches, Beraterinnen, Unternehmerinnen) und welchen Mehrwert deine Fotos bieten. Je klarer du bist, desto einfacher fällt die Entscheidung für dich. Wenn du nebenbei Hochzeiten und Familien fotografierst, trenne deine Angebote in verschiedene Webseiten und Social Media Kanäle.

👉 **Resultat:** So wissen Kund*innen das sie bei der absoluten Expertin für Personal Branding Fotografie gelandet sind und ihre Fotos nicht aussehen wie bei einem Babybauch-Shooting.



Lass deine Kund*innen
nicht raten was deine
Expertise ist.

Unsichtbar hinter der Kamera

Auf Social Media und Webseiten zeigen viele Fotografinnen nur die Fotos, die sie von Kundinnen machen. Schön, aber austauschbar.

Kundinnen buchen keine Kamera, sie buchen **dich**.

☞ So machst du's besser:

Zeig dich selbst regelmäßig. Ob in Stories, Behind-the-Scenes, einem kurzen Reel oder sogar einem Selfie: **Sichtbarkeit schafft Nähe** und Nähe schafft Vertrauen.

📸 **Resultat:** Deine Kund*innen kommen zu dir weil sie für ihren Business-Erfolg Sichtbarkeit sein sollen. Mache es ihnen vor - so kommst du auch glaubwürdig rüber.

Schaffe **Nähe** indem du dich und deine Persönlichkeit **zeigst**.



Unsichtbare Website

Deine Website sieht hübsch aus, aber niemand findet sie?

Willkommen im Club. Viele Fotografinnen verlieren Kund*innen, weil ihre Seite bei Google nicht auftaucht. Wenn jemand nach „Branding Fotografin [Stadt]“ sucht und du nicht erscheinst – dann existierst du für diese Person schlicht nicht.

👉 So machst du's besser:

Optimiere deine **Website für SEO**. Nutze klare Keywords („Personal Branding Fotografin Hamburg“), schreibe strukturierte Texte, Sorge für schnelle Ladezeiten und füge lokale Infos hinzu. Dann findet dich Google und deine Kund*innen auch.

🌐❌ **Resultat:** Eine für SEO und GEO optimierte Webseite arbeitet 24/7 für dich und zwar kostenlos. SEO ist leichter als du denkst, lass dir die Kunden nicht entgehen weil du für Google nicht sichtbar bist.

A woman with long brown hair, wearing a white sleeveless top and dark pants, is sitting on the floor. She has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or excitement. She is holding a large fan of Euro banknotes, including 100 and 200 Euro notes, in front of her face. She is also wearing a gold watch and several bracelets on her left wrist.

Mach **Google** zu
deinem *allerbesten*
Mitarbeiter.

Keine E-Mail-Liste = keine *Planbarkeit*

Social Media ist toll – bis der Algorithmus streikt.

Viele Fotografinnen bewerben ihre Angebote nur spontan: Wenn Plätze frei sind, wird gepostet, wenn sie voll sind, herrscht wieder Funkstille. **Das führt zu Achterbahn-Buchungen.**

☞ **So machst du's besser:**

Baue dir eine eigene E-Mail-Liste auf. *Damit erreichst du Interessent*innen unabhängig von Social Media* und kannst deine Angebote regelmäßig platzieren. Das schafft **Planbarkeit – und Sicherheit.**

✉ **Resultat:** E-Mail Listen aufbauen sind kein Hexenwerk. Menschen die sich auf deinem Newsletter angemeldet haben oder sich ein Freebie von dir heruntergeladen haben, zeigen ja ganz offensichtlich schon Interesse an deinem Angebot.

Deine *E-Mail Liste* ist dein
bestes Verkaufs-Tool.



Du weißt jetzt, wo
Branding-Fotografinnen
Kund*innen verlieren.

Aber nur zu wissen, was
falsch läuft, *bringt dich
nicht weiter.*



Der Workshop, der dich zur Go-to-Branding-Fotografin macht

Mit klarer Positionierung, Workflow, Marketing und Praxiserfahrung gehst du nach 4 Tagen nach Hause und weisst genau, wie du deinen **Umsatz planbar machen wirst**.

- **SEO & Website-Power** → Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie du deine Seite so aufbaust, dass Google dich findet (und liebt).
- **Sichtbarkeit, die funktioniert** → Strategien, wie du dich zeigst, ohne dass es künstlich wirkt oder Stunden frisst.
- **Dein automatisierter Workflow** → von Social-Media-Werbung über Anfrage, Erstgespräch und vorbereitete Onboarding-E-Mails bis hin zu Fragebogen & Moodboard, die deine Kund*innen selbst ausfüllen. Ergebnis: weniger Stress für dich, mehr Vorfreude beim Kunden.
- **Real-Life Einblicke** → sei live dabei, wenn ich ein Personal Branding Shooting durchführe und probiere es selbst aus.
- **Dein premium Auftritt** → du bekommst ein riesiges Set an Branding-Fotos, aufgenommen von mir und allen Teilnehmerinnen, mit allen Perspektiven und Details
- **Fotografie-Skills** → wir frischen deine Tageslicht-Technik auf (alternativ Blitz/Video, wenn du willst).
- **Das Herzstück:** Kundinnen-Vorbereitung → lerne, wie du deine Kundinnen so führst, dass sie sich wohlfühlen, fantastisch aussehen und ihre Fotos echten Marketingwert haben.

👉 Kurz gesagt:

Du gehst mit Klarheit, Sicherheit, Skills, einem automatisierten Workflow und einem riesigen Portfolio nach Hause - bereit, dein Branding-Business auf Erfolgskurz zu bringen.

Wer hinter diesem Workshop steckt

Ich bin Sandra, Personal Branding Fotografin aus Hamburg – mit über 12 Jahren Erfahrung in Marketing & PR und inzwischen fast 10 Jahren Fotografie-Business.



In dieser Zeit habe ich hunderte Frauen vor der Kamera begleitet, viele davon selbstständig, viele selbstkritisch, alle mit demselben Ziel: sichtbar werden und erfolgreich verkaufen. Dabei habe ich gemerkt: **Es geht nicht nur um schöne Fotos, sondern um ein Business, das wirklich trägt.**

In meinen 10 Jahren als Fotografin habe ich mit meiner Familie auf drei Kontinenten 🌍 gelebt, in Singapur, Houston und Hamburg und **mein Branding-Business 3 Mal von Grund auf neu aufgebaut.** Diese Erfahrung im Businessaufbau gebe ich heute in Workshops weiter: Wie man nicht nur tolle Fotos macht, sondern ein **profitables Branding-Business aufbaut** - mit Klarheit, Planbarkeit und Spaß.

Und das Beste daran? Ich darf miterleben, wie meine Teilnehmerinnen selbstbewusster werden, ihren eigenen Stil entwickeln und mit ihren Bildern Kund*innen gewinnen.

Das ist für mich der wahre Erfolg. ✨



4 Tage Praxis statt 4 Jahre *Try & Error*.

Du kannst dir noch jahrelang Onlinekurse kaufen und dich alleine durchkämpfen.

Oder du kommst für 4 Tage in meinen Workshop, bekommst Antworten auf deine Fragen, individuelle Begleitung und gehst nach Hause als Profi mit einer **Community die bleibt und dich trägt.**

A group of five women are gathered together, smiling and looking at a camera. One woman in the center is holding the camera, while the others are looking on with interest. They are all dressed in casual, comfortable clothing. The background is a plain, light-colored wall.

Zum Workshop anmelden



Handcrafted Fotos

SANDRA DÖRPINGHAUS

LENBACHSTRASSE 13
22607 HAMBURG

+49 173 210 9780
HANDCRAFTEDFOTOS@GMAIL.COM



© 2025 Sandra Dörpinghaus · Handcrafted Fotos
Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Workbook ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch dem/der Downloader*in bestimmt. Vervielfältigung, Weitergabe, Verkauf oder Veröffentlichung – ganz oder in Teilen – ist ohne ausdrückliche, schriftliche Genehmigung der Autorin nicht gestattet.

Die Inhalte wurden mit größter Sorgfalt erstellt, es wird jedoch keine Haftung für Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität übernommen.